

Regulamin konkursu „JAK DBASZ O URODĘ WIOSNĄ? TAILOR MADE GARNIER W SKLEPACH BIEDRONKA”

I. Postanowienia ogólne i definicje

1. Niniejszy Regulamin określa warunki udziału w konkursie prowadzonym pod nazwą „**JAK DBASZ O URODĘ WIOSNĄ? TAILOR MADE GARNIER W SKLEPACH BIEDRONKA**”, w którym zakup dowolnego produktu marki GARNIER w sieci sklepów Biedronka umożliwia uczestnictwo w realizacji Zadania Konkursowego, polegającego na wysłaniu wiadomości SMS z odpowiedzią na pytanie „Jak dbasz o urodę wiosną?” (dalej jako „**Konkurs**”). Kryteriami branymi pod uwagę przy wyborze zwycięzców będą kreatywność, wkład pracy Uczestnika oraz walory estetyczne odpowiedzi.
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Warszawa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo - akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8a, 00-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000422660, posiadająca numer NIP: 525-253-28-74, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł, wpłaconym w całości (dalej jako „**Organizator**”).
3. Fundatorem nagród jest L’Oreal Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Daniszewskiej 4, 03-230 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000063684, posiadająca numer NIP 524-030-33-75, o kapitale zakładowym w wysokości 1.886.500,00 zł (dalej jako „**Fundator**”).
4. Konkurs jest organizowany i prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 471).
5. Na potrzeby niniejszego Regulaminu ustala się następujące definicje:
 - a) **Dowód Zakupu** - oryginalny paragon fiskalny lub faktura VAT potwierdzająca Zakup Promocyjny dokonany w okresie trwania Konkursu w sieci sklepów Biedronka, w których będzie przeprowadzany Konkurs. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu jest oryginalny dokument lub jego skan;
 - b) **Komisja Konkursowa** - trzyosobowy zespół, powołany spośród pracowników Organizatora, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu, oceniać odpowiedzi udzielone w ramach Zadania Konkursowego, rozpatrywać reklamacje;
 - c) **Laureat** - osoba wyłoniona przez Komisję Konkursową w trybie określonym Regulaminem, która nabyła prawo do jednej z nagród przewidzianych przez Fundatora;
 - d) **Regulamin** – niniejszy regulamin;
 - e) **Sklep Konkursowy** – dowolny sklep sieci sklepów Biedronka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w którym przeprowadzany jest Konkurs;
 - f) **Uczestnik** - osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała zakupu dowolnego produktu marki GARNIER w sieci sklepów

- Biedronka i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu i spełnia warunki uczestnictwa opisane w części II Regulaminu;
- g) **Zadanie Konkursowe** - sporządzenie wiadomości SMS z odpowiedzią na pytanie „Jak dbasz o urodę wiosną” wskutek dokonania Zakupu Promocyjnego i wysłanie tej wiadomości w sposób i w terminie ustalonym Regulaminem;
 - h) **Zakup Promocyjny** -
 - I. zakup dowolnego produktu marki GARNIER i zachowanie Dowodu Zakupu;
 - II. zakup dwóch dowolnych produktów marki GARNIER, uprawniający do odbioru 15% zniżki na ich zakup i zachowanie Dowodu Zakupu;
 - III. zakup trzech dowolnych produktów marki GARNIER, uprawniający do odbioru 20% zniżki na ich zakup i zachowanie Dowodu Zakupu.
6. Konkurs dzielony jest na dwa etapy i trwać będzie zgodnie z terminami podanymi w pkt IV.1 Regulaminu. Podany okres to okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, przy czym poprzez zgłoszenie do Konkursu należy rozumieć przesłanie wiadomości SMS z odpowiedzią udzieloną w ramach Zadania Konkursowego.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest posiadanie aktywnego telefonu komórkowego w sieci GSM jednego z polskich operatorów, działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i zakup dowolnego produktu marki GARNIER w sieci sklepów Biedronka.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia będzie skutkowało uznaniem, że nie doszło do skutecznego zgłoszenia odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) osoby zatrudnione przez Organizatora, tak w ramach stosunku pracy jak na podstawie umów cywilnoprawnych, członkowie organów i przedstawiciele Organizatora, jego komplementariusza oraz innych podmiotów osobowo czy kapitałowo powiązanych z Organizatorem;
 - b) osoby zatrudnione przez Fundatora, tak w ramach stosunku pracy jak na podstawie umów cywilnoprawnych, członkowie organów i przedstawiciele Fundatora oraz innych podmiotów osobowo czy kapitałowo powiązanych z Fundatorem;
 - c) małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej.
4. Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.
5. Uczestnik przed wzięciem udziału w konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Osoba, która nie wyrażą zgody na warunki Konkursu określone w Regulaminie, nie powinna dokonywać zgłoszenia odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego.

III. Zasady udziału w Konkursie

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie wskazanym w części I ust. 6 Regulaminu od godziny 00:00:00 dnia 20 marca 2017 r. do godziny 23:59:59 dnia 2 kwietnia 2017 r. dokonać Zakupu Promocyjnego w jednym ze Sklepów Konkursowych, a następnie wykonać Zadanie Konkursowe poprzez sporządzenie i wysłanie wiadomości SMS pod numer 7036. Treść wiadomości SMS musi zawierać prefix „GARNIER” zakończony kropką

i odpowiedź na pytanie „Jak dbasz o urodę wiosną?” (według wzoru: **GARNIER.odpowieź na pytanie**).

2. Koszt jednej wiadomości SMS to 0,62 zł brutto.
3. Treść wiadomości SMS może przekroczyć 160 znaków, licząc łącznie ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi. W przypadku, gdy ilość znaków w wiadomości SMS przekroczy liczbę 160 znaków, zostanie naliczona kolejna opłata zgodnie z punktem poprzedzającym za każdą następną rozpoczętą wiadomość SMS. W przypadku przesyłania wiadomości zawierającej polskie znaki (np.: ą, ę, ł) z wykorzystaniem aparatu telefonicznego kodującego polskie znaki (tryb UNICODE), długość jednej wiadomości SMS wynosi maksymalnie 75 znaków alfanumerycznych.
4. Odpowiedzi udzielone w ramach Zadania Konkursowego winny być przedstawione jedynie w formie słownej, niedopuszczalne jest zgłaszanie odpowiedzi udzielonych w ramach Zadania Konkursowego zawierających, w szczególności, zdjęcia, rysunki bądź filmy; takie odpowiedzi udzielone w ramach Zadania Konkursowego nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
5. W Konkursie nie biorą udziału odpowiedzi udzielone w ramach Zadania Konkursowego, które zostały zgłoszone przez osoby, o których mowa w części II ust. 3 powyżej, jak i osoby, które nie spełniają kryterium Uczestnika, a także takie, które zawierają:
 - a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c) treści reklamowe dotyczące produktów innych niż marki GARNIER;
 - d) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie;
 - e) treści co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych.
6. Odpowiedzi udzielone w ramach Zadania Konkursowego, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w ust. 5, będą przez Organizatora dyskwalifikowane i nie będą brane pod ocenę Komisji Konkursowej. W przypadku, gdy po wydaniu nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu nagrody lub zapłaty jej równowartości i dochodzenia odpowiedzialności Uczestnika według zasad ogólnych.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest możliwe wyłącznie po dokonaniu Zakupu Promocyjnego w ustalonym w Regulaminie okresie, co oznacza, że data zakupu uwidoczniiona na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza lub taka sama jak data wysłania wiadomości SMS.
8. W przypadku utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu Zakupu konkursowego Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora czy Fundatora.
9. Uczestnik może wysłać więcej niż jedną wiadomość SMS z odpowiedzią udzieloną w ramach Zadania konkursowego, przy czym każde zgłoszenie winno być udokumentowane odrębnym, oryginalnym Dowodem Zakupu.
10. W przypadku braku posiadania i wykazania przed Organizatorem Dowodu Zakupu po wyborze Laureatów, nagroda przeznaczona dla Uczestnika niedysponującego Dowodem Zakupu pozostaje do dyspozycji Organizatora.
11. Odpowiedź na pytanie konkursowe stworzona przez Uczestnika powinna być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich w tym w szczególności praw autorskich. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do przesłanej do Organizatora odpowiedzi na pytanie konkursowe.

IV. Nagrody i sposób ich przyznawania

1. Konkurs składa się z dwóch etapów trwających po 7 dni każdy. Pierwszy etap trwa od dnia 20 marca od godz. 00:00 do dnia 26 marca do godz. 23:59, zaś drugi etap trwa od dnia 27 marca od godz. 00:00 do dnia 2 kwietnia do godz. 23:59. W pierwszym etapie konkursu trwającym od 20 marca do 26 marca zostaną przyznane następujące nagrody:
 - a) 1 (jedna) nagroda I stopnia, którą jest urządzenie Thermomix® o wartości 4.740,00 zł (cztery tysiące siedemset czterdzieści złotych);
 - b) 7 (siedem) nagród II stopnia, przy czym nagrodą II stopnia jest karta płatnicza, na której zdeponowana jest gotówka w wysokości 500 zł, która to nagroda ma wartość 519,00 zł (słownie: pięćset dziewiętnaście złotych);
 - c) 35 (trzydzieści pięć) nagród III stopnia, przy czym nagrodą III stopnia jest prostownica Babiliss o wartości 110,00 zł (sto dziesięć złotych);
 - d) 70 (siedemdziesiąt) nagród IV stopnia, przy czym nagrodą IV stopnia jest blender do koktajli o wartości 120,00 zł (sto dwadzieścia złotych).
2. W drugim etapie konkursu trwającym od 27 marca do 2 kwietnia zostaną przyznane następujące nagrody:
 - a) 1 (jedna) nagroda I Stopnia, którą jest skuter miejski o wartości 6.000,00 zł (sześć tysięcy złotych);
 - b) 7 (siedem) nagród II Stopnia, przy czym nagrodą II stopnia jest karta płatnicza, na której zdeponowana jest gotówka w wysokości 500 zł, która to nagroda ma wartość 519,00 zł (słownie: pięćset dziewiętnaście złotych);
 - c) 35 (trzydzieści pięć) nagród III stopnia, przy czym nagrodą III stopnia jest karta upominkowa do sklepu internetowego Zalando o wartości 200,00 zł (dwieście złotych);
 - d) 70 (siedemdziesiąt) nagród IV stopnia, przy czym nagrodą IV stopnia jest depilator o wartości 200,00 zł (dwieście złotych).
3. Do każdej nagrody opisanej w ust. 1 i 2 dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej nagrody. Nagroda dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie pobrana przez Organizatora, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 361). Laureatowi nie przysługuje prawo do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.
4. Wartość nagród jest podana jako wartość rynkowa dla potrzeb ustalania podatku dochodowego zgodnie z pkt 3 jak wyżej i nie stanowi podstawy do zgłaszania roszczeń ze strony Uczestników, zwłaszcza w zakresie wymiany nagrody rzeczowej na pieniężną czy też dopłaty do nagrody rzeczowej pieniędzy.
5. Każdy Uczestnik będzie oceniany w zakresie wysłanej odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania konkursowego odrębnie, co oznacza, że każda odpowiedź udzielona w ramach Zadania Konkursowego tego Uczestnika może wygrać odrębnie.
6. Laureaci wyłonieni zostaną przez Komisję Konkursową w oparciu o kryterium spełnienia warunków formalnych odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego określonych w części III ust. 1 – 5, a następnie według uznania Komisji Konkursowej biorąc pod uwagę takie kryteria jak kreatywność, oryginalność, poniesiony wkład pracy Uczestnika oraz walory estetyczne przesłanej odpowiedzi.

7. Nagrody II, III i IV stopnia przyznawane będą codziennie w okresie trwania Konkursu. Spośród odpowiedzi udzielonych w ramach Zadania Konkursowego wysłanych danego dnia, Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów nagród II, III i IV stopnia następnego dnia roboczego do godziny 15:00. Do godziny 16:00 tego dnia Laureatom zostaną przesłane zwrotne wiadomości SMS z informacją o wygranej, na numer telefonu, z którego wysłano odpowiedź udzieloną w ramach Zadania Konkursowego. W treści wiadomości SMS Organizator prześle informację o nagrodzie. Lista Laureatów zostanie również opublikowana na stronie www.garnierdbaouode.pl, przy czym lista Laureatów nie uprawnia jeszcze do odebrania nagrody, gdyż do odebrania nagrody koniecznym jest wykazanie się posiadaniem Dowodu Zakupu produktów marki Garnier dokonanych w podanym w Regulaminie okresie, zgodnie z zapisem pkt 9 poniżej.
8. Obie nagrody I stopnia przyznane zostaną w terminie 7 dni od dnia zakończenia odpowiednio pierwszego oraz drugiego etapu Konkursu, w sposób analogiczny do określonego w ust. 6.
9. **Laureat Konkursu każdego stopnia poproszony zostanie o przesłanie na adres Organizatora skanu Dowodu Zakupu oraz skanu wypełnionego i podpisanego własnoręcznie oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 na adres garnier@platformakonkursowa.pl w terminie 7 dni od daty otrzymania wiadomości SMS z informacją o wygranej (przy czym decydująca jest data stempla pocztowego). Korespondencję pocztową lub doręczenia odbitego należy dokonać na adres: Agencja Warszawa ul. Szpitalna 8a, 00-031 Warszawa.**
10. W przypadku braku doręczenia Organizatorowi dokumentów wskazanych w ust. 9 lub niespełnieniu przez Uczestnika innych warunków przewidzianych w niniejszym Regulaminie, Organizator weryfikuje listę Laureatów Konkursu o czym informuję SMS zwrotnym i ogłoszeniem na www.garnierdbaouode.pl. Wówczas nagroda dla Uczestnika, który nie wykazał się spełnieniem wymagań konkursowych pozostaje do dyspozycji Organizatora.

V. Wydanie nagród

1. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osobę trzecią.
2. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę.
3. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie 30 dni roboczych od daty otrzymania od Laureata dokumentów, o których mowa w części IV ust. 9 Regulaminu.
4. W przypadku zmiany przez Uczestnika adresu, Uczestnik powinien niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie Organizatora.

VI. Ochrona danych osobowych oraz prawo do dyspozycji odpowiedzią udzieloną w ramach Zadania Konkursowego.

1. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, przenoszalnej (z prawem do sublicencji) licencji na korzystanie z utworów powstałych w związku z udziałem w Konkursie, t.j. odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego, od dnia ich przesłania przez okres 1 roku, bez ograniczeń terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego– wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których odpowiedź udzieloną w ramach Zadania Konkursowego utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie),
 - d) w zakresie zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do modyfikacji odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego - dokonywanie przez Fundatora wszelkich modyfikacji odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego i wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji oraz zezwalanie na (i) dokonywanie wszelkich modyfikacji przez osoby trzecie i (ii) wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji.
2. Uczestnik poprzez fakt przystąpienia do Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.), że odpowiedź udzielona przez niego w ramach Zadania Konkursowego jest wolna od wad prawnych tj. w szczególności że nie narusza jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich, ani nie jest obciążona prawami osób trzecich, a ponadto oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego przesłanej w ramach Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że odpowiedź udzielona w ramach Zadania Konkursowego jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora i Fundatora z odpowiedzi udzielonych w ramach Zadania Konkursowego nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich osób trzecich.
 3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych dla celów organizacji Konkursu jest L'ORÉAL Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Daniszewska 4, 03-230 w Warszawie. Organizator przetwarza dane Uczestników na zlecenie i w imieniu Fundatora.
 4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922) w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu, wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane zostaną niezwłocznie usunięte po rozstrzygnięciu Konkursu.
 5. Organizator jest podmiotem przetwarzającym dane na podstawie przepisu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych.
 6. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania nagrody.

7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
8. Dane Uczestnika mogą być udostępniane wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
9. Po wyrażeniu dodatkowej i dobrowolnej zgody, dane osobowe Uczestnika mogą być przetwarzane w celu wysyłki newslettera przez Fundatora oraz w celach marketingowych Fundatora

VII. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji. Wszelkie reklamacje z tytułu udziału w niniejszym Konkursie można zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „JAK DBASZ O URODĘ WIOSNĄ? TAILOR MADE GARNIER W SKLEPACH BIEDRONKA”, przez cały okres trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę złożenia reklamacji w siedzibie Organizatora lub datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (t.j. imię, nazwisko, dokładny adres, zgodny z adresem podanym w dokumencie tożsamości wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego, opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz podpis.
3. Reklamacja będzie rozpatrywana przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny stronie www.garnierdbaouode.pl, a także w siedzibie Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie błędnych danych przez Uczestnika Konkursu, uniemożliwiających dostarczenie nagrody.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr 1
do Regulaminu Konkursu
Oświadczenie Laureata Konkursu o danych osobowych „JAK DBASZ O URODĘ WIOSNĄ?
TAILOR MADE GARNIER W SKLEPACH BIEDRONKA”

DANE LAUREATA

Imię i nazwisko**:

.....

Ulica, numer domu i mieszkania**:

.....

Kod i miejscowość**:

.....

Nr telefonu komórkowego*:

.....

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią Regulaminu Konkursu „JAK DBASZ O URODĘ WIOSNĄ? TAILOR MADE GARNIER W SKLEPACH BIEDRONKA” oraz że jestem autorem odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego i przysługuje mi w stosunku do tej odpowiedzi pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych.

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)

Wyrażam L'Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Daniszewskiej 4, zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców.

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)

Uczestnik Konkursu może wyrazić dodatkowo zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji o nowych akcjach promocyjnych, konkursach i promocjach organizowanych przez Fundatora drogą elektroniczną (sms, e-mail) poprzez złożenie poniższych oświadczeń:

I. Newsletter

„Oświadczam, iż zapoznałem się z regulaminem usług świadczonych drogą elektroniczną, zamieszczonym pod linkiem www.garnierdbaourode.pl i go akceptuję.

Wyrażam zgodę na przesyłanie na udostępniony przeze mnie adres poczty elektronicznej/ numer telefonu informacji handlowej kierowanej do mnie przez L`Oreal Polska Sp. z o.o.”

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)

II. Cele marketingowe

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych L'Oréal Polska Sp. z o.o.”

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)

Administratorem dobrowolnie podanych, danych osobowych Zwycięzców Konkursu „JAK DBASZ O URODĘ WIOSNĄ? TAILOR MADE GARNIER W SKLEPACH BIEDRONKA” jest L’Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-230) przy ul. Daniszewskiej 4. Dane osobowe przetwarzane będą przetwarzane w celach wydania nagród oraz finansowo-księgowych związanych z rozliczeniem przeprowadzania Konkursu. W przypadku wyrażenia zgody Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych administratora danych i w celu wysyłki newslettera zawierającego informacje marketingowe administratora danych. Informujemy, iż poza podmiotami uprawnionymi na podstawie przepisów prawa, zebrane dane osobowe nie będą udostępniane. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania.